

Presidenciais 2021 no Twitter: Debates na TV marcam o ritmo

(Relatório semanal de menções aos candidatos)

12 de janeiro de 2021

Francisco Conrado Filho
Luís António Santos

SUMÁRIO

Uma análise às menções que cada um dos candidatos às presidenciais recebeu no Twitter, entre os dias 03 de janeiro de 2021 e 09 de janeiro de 2021, indica que o tema André Ventura é incontornável.

A partir dos 217.394 tweets coletados neste período, encontramos dois picos: o debate entre Marisa Matias e André Ventura, no dia 7 de janeiro, e o debate entre Ana Gomes e André Ventura, no dia 8 de janeiro. A presença destes dois eventos não surpreende, tendo em conta que estão na lista dos debates que tiveram maior audiência em Portugal, de acordo com a Cision¹. Apesar de nestes picos não estar incluída a data do debate entre o Marcelo Rebelo de Sousa e André Ventura, que foi o debate de maior audiência, os tweets do dia 7 de janeiro apanham ainda o rescaldo deste debate. Assim, identificamos que o comportamento no Twitter segue uma tendência semelhante à das audiências televisivas. É claramente um fator comum entre estes picos a presença do candidato mais polarizador da política portuguesa dos últimos anos. Uma análise ao conteúdo dos tweets que tiveram pelo menos 100 retweets (maior disseminação), mostra que os comentários sobre o líder do Chega são essencialmente derogatórios e críticos.

Analisados os links mais partilhados com o nome dos candidatos, percebemos que os utilizadores do Twitter preferiram recorrer a partilha de links do próprio Twitter nesta semana. Entre os meios de comunicação em destaque encontramos a TVI24, a Sábado e o DN. A página do BE, Esquerda.net, também conseguiu bastante relevo ao partilhar tweets sobre as empresas e as offshores com as quais o candidato André Ventura colaborou.

Mais uma vez, quando se olha para a utilização de hashtags, Marisa Matias, André Ventura e Tiago Mayan são os mais destacados. A importância das hashtags está na capacidade de centralizar as informações partilhadas sobre um determinado tema. É curioso observar que o candidato Tiago Mayan, sendo o que recebe o menor número de menções consegue, ainda assim, muito destaque no que toca ao uso das hashtags, o que demonstra que a maior parte das partilhas com o nome do candidato da IL foram feitas pelo próprio partido e/ou apoiantes diretos.

Esta semana, no que toca à atuação dos utilizadores claramente identificados com uma inclinação política à Esquerda ou à Direita, podemos constatar um domínio completo da Esquerda. Não só os utilizadores de Esquerda foram os mais mencionados (como já identificado no último relatório), mas foram também os mais ativos a discutir temas políticos.

Francisco Conrado Filho
Luís António Santos

¹ <https://www.cision.pt/2021/01/audiencias-televisivas-dos-debates-presidenciais/> (acedido em 14-01-2021).

METODOLOGIA

O relatório procura analisar as menções e o que se comenta sobre cada um dos candidatos presidenciais na rede social Twitter. O objetivo é perceber como evoluem as conversas sobre os candidatos ao longo da campanha presidencial.

Os dados são coletados através do acesso à API do Twitter com o auxílio da ferramenta TCAT, de onde recolhemos todos os tweets que façam menções aos nomes dos candidatos (coleta por palavras-chave). Os resultados apresentados neste relatório descrevem apenas os tweets que mencionem pelo menos um dos candidatos. O que implica que menções genéricas, com palavras como “presidente”, “facho”, “comunista”, etc, não são recolhidas. Os dados recolhidos são processados em R.

Por último, a classificação da inclinação política dos utilizadores no Twitter resulta de uma ponderação qualitativa, estabelecida com codificação humana, verificando a presença clara de um dos seguintes indicadores:

- Apoio ao candidato(a)/partido expresso através da bio ou da foto de perfil (molduras);
- Apoio ao candidato(a) expresso através da partilha de tweets de apoio a um partido(a)/candidato(a);
- Utilização de hashtags políticas associadas a determinado candidato(a)/partido (#socialista, #socialdemocrata, #liberal, etc.);
- Tweets em que se afirma a orientação/inclinação política do(a) utilizador(a).

(Utilizadores não abrangidos por estes indicadores foram categorizados em termos de inclinação política como ‘????’).

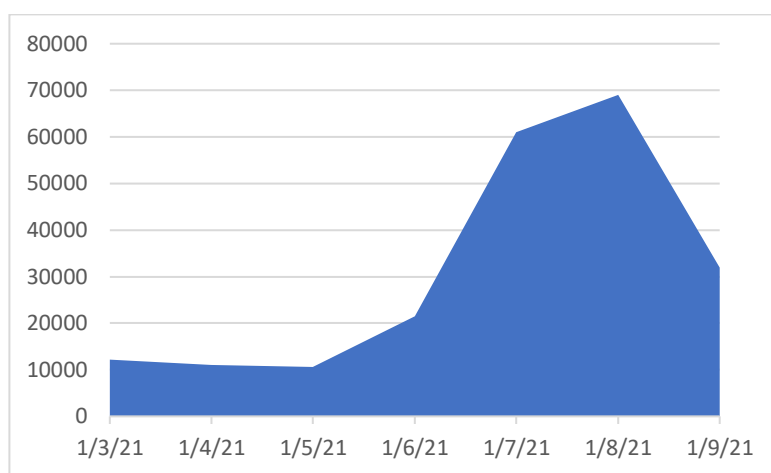
Sendo impraticável a análise com intervenção humana de todas as publicações, optou-se pela amostragem. Os critérios específicos para cada uma das amostras são mencionados nas categorias de resultados apresentadas a seguir.

RESULTADOS

PERÍODO

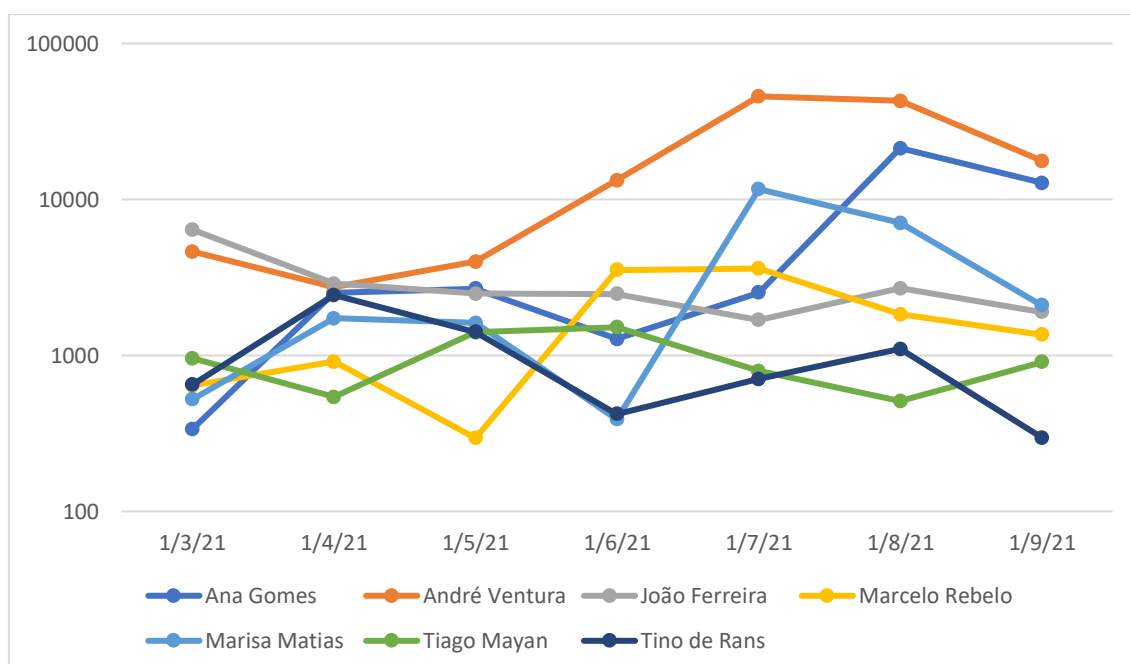
PERÍODO

A análise destes dados compreende o período entre os dias 3 de janeiro de 2021 e 9 de janeiro de 2021, o que, de modo geral, poderíamos classificar como 'a semana dos debates'. Tivemos 217.394 tweets, publicados por 69.019 utilizadores distintos com uma coleta realizada apenas a partir do nome dos candidatos e da hashtag oficial #presidenciais2021.



MENÇÕES

Nas menções, apresentamos a quantidade de vezes em que cada candidato foi mencionado por dia no nosso intervalo de análise.



As subidas mais acentuadas neste gráfico representam os dias dos debates entre Marisa Matias e André Ventura (07/01) e Ana Gomes e André Ventura (08/01).

DESCRIÇÃO TWEET/RETWEET

A taxa de retweets nesta semana foi de 77% (+296% relativamente à semana anterior) dos tweets coletados. Também houve um aumento no número de utilizadores distintos a participar nas partilhas 69.019 (+154% relativamente à semana anterior). Ainda destacamos que 52.989 tweets (+226,7% relativamente à semana anterior) contaram com o suporte de algum tipo de conteúdo mediático (vídeo, foto, meme, screenshot); na sua maioria, excertos de vídeo dos debates presidenciais. Os tweets com links foram partilhados 5.385 vezes (-41% relativamente à semana anterior).

DOMÍNIOS

Os tweets com links merecem especial atenção porque permitem perceber a fonte dos conteúdos. Enquanto que a análise à frequência dos links aponta apenas para qual a notícia/conteúdo mais partilhado, se extrairmos apenas os domínios aos quais os links pertencem podemos encontrar a fonte principal das informações partilhadas no Twitter durante o período analisado. Abaixo apresentamos os 10 mais destacados.

frequência	domínio
683	twitter.com
436	tvi24.iol.pt
420	www.youtube.com
374	offshoreleaks.icij.org
294	www.sabado.pt
256	www.esquerda.net
204	www.dn.pt
197	poligrafo.sapo.pt
191	observador.pt
151	www.publico.pt

O Twitter aparece como domínio mais representado porque a maior parte das pessoas utilizaram um link do Twitter para partilhar a informação, ao invés do habitual botão de retweet. A TVI24 aparece no topo, não por conta de uma única notícia, mas pela realização de vários debates presidenciais.

LINKS

Através dos links mais partilhados podemos perceber que temas dominaram a discussão no Twitter no período analisado. Os dez mais partilhados foram:

frequência	link
234	Amor, trabalho ou preguiça: porque faltam os deputados?
188	Offshores, vistos gold e planeamento fiscal: o que faz a empresa que paga a André Ventura?
187	Offshore Leaks Database (João Pedro Franco Caiado Coelho Guerreiro)
187	Offshore Leaks Database (Tiago Manuel Franco Caiado Coelho Guerreiro)
162	Debate TVI24: João Ferreira sem interrupções
108	Debates TV: André Ventura "acumulou três ordenados", apesar de defender o regime de exclusividade dos deputados?
104	Quando André Ventura achava bem legalizar a eutanásia e o aborto
94	"Abjects" : tollé au Portugal après des propos xénophobes contre une députée d'origine africaine
47	Sexta às 9: Caso da Procuradoria Europeia
46	Marisa Matias confiante: "Vamos derrotar André Ventura" nas presidenciais

HASHTAGS

A análise de frequência das hashtags ajuda a perceber melhor a organização das campanhas. Se excluirmos as hashtags neutras, relativas ao ato eleitoral (#presidenciais2021, #portugal, #presidenciais), por exemplo, observamos que as hashtags com mais aparições são as que foram impostas pelas equipas de gestão das várias campanhas eleitorais.

hashtag	nr de tweets com hashtag	user único por hashtag
presidenciais2021	10893	6432
marisa2021	5071	4269
andréventura2021	1254	858
mayan2021	402	213
nãodarespaçoafascismo	361	360
anagomes2021	321	240
vitторинosilva	250	191
alternativaliberal	195	96
portugalmaisliberal	192	100
paradiseleaks	187	187

RETWEETS

Se analisarmos os conteúdos mais partilhados percebemos que o tema André Ventura é dominante. Ao ponto que se olharmos para os tweets com pelo menos 100 partilhas (204 tweets) apenas 43 deles não fazem menção ao nome do candidato do Chega!. Abaixo encontramos os dez mais destacados.

ps @psoaress_ · Jan 6

"o andré ventura é outra bicha bolsonara" 🤔

Translate Tweet



0:38 458.3K views

stunny @stunny3060 · Jan 6

não é fumar erva que queima neuronios é ouvir o andré ventura num debate

Bico d'Obra @BicoObra · Jan 6

Apenas José Castelo Branco a fazer bullying a André Ventura na sua tela
PORTUGAL, PORTUGAL, PORTUGAL!!!



0:11 123.1K views

Tiago David @oTiagoDavid · Jan 7

Muito bem, Marisa Matias. Pode acabar aqui o debate.



0:29 112.4K views

MARISA MATIAS 00:04

01:10 ANDRÉ VENTURA

Gaspar Macedo @123Gasp · Jan 6

André Ventura: "eu não quero ser presidente de todos os portugueses."
Pois não, nunca serias o meu.

Cátia @MusícsLikeGod · Jan 7

Manuel Luís Goucha: "Assim num delírio, se chegasse a Presidente da República (...)"
André Ventura: "Vou chegar"
MLG: "Não, não vai"
PALMAS !

Marisa Matias @mmatias_ · Jan 7

Como prometido aqui estão os desmentidos de André Ventura
#marisa2021
#presidenciais2021

PROPOSTAS DE ANDRÉ VENTURA QUE PREJUDICAM PORTUGUESES COMUNS

- **ACABAR COM O SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE**
"Ao Estado não compete a produção ou distribuição de bens e serviços, sejam esses serviços de Educação ou de Saúde, ou sejam os bens vias de comunicação ou meios de transporte"
Programa Eleitoral da Chega, ponto 8 B
- **ACABAR COM A ESCOLA PÚBLICA**
"As instalações escolares passariam, num primeiro momento, para a tutela da Direcção Geral do Património que, de seguida, as ofereceria a quem delas demonstrasse interesse, dando-se prioridade absoluta aos professores nas leccionando nesse momento".
Programa Eleitoral da Chega, ponto 8 A - Funções Executivas - Educação
- **TAXA ÚNICA DE IRS DE 15%**
"Taxa única no Imposto sobre o Rendimento de Pessoas Singulares (IRS). Essa taxa será de 15% no primeiro ano da Legislatura; de 13,5% no segundo ano; de 12% no terceiro e de 10% no quarto ano".

R @Ritatgoncalves0 · Jan 8

Só pedia um "debate" entre o André Ventura e o José Castelo Branco sff.

ps @psoaress_ · Jan 7

"o andré ventura é outra bicha bolsonara" 🤔



0:34 458.3K views

TSO (👉) @euseilafoda_se · Jan 7

Debate: André Ventura VS Marisa Matias até agora (resumo):



0:37 129.5K views

wembley lasagne @disintegra_tion · Jan 5

por favor, não se esqueçam que o dia das eleições é 24 de janeiro EXCETO para quem vai votar andré ventura, isso é dia 31

Mais uma vez, a maior parte das partilhas são críticas claras à atuação de André Ventura.

INCLINAÇÃO POLÍTICA

Para melhor compreender o impacto de certas partilhas é útil olhar em detalhe para a forma como funcionam os utilizadores categorizados como sendo de Esquerda e de Direita. O estudo centrou-se nos 100 utilizadores mais ativos (que partilharam mais vezes) e nos 100 mais mencionados (que foram referidos/retweetados mais vezes). Foi possível observar que:

- Não há menções aos média (como aconteceu na semana de pré-campanha eleitoral) e aumentaram as partilhas críticas ao candidato André Ventura.

Inclinação	Frequência
Esquerda	65
Direita	9
Media	0
???	26

- É inegável o domínio dos utilizadores com inclinação à Esquerda nas partilhas realizadas durante a semana dos debates presidenciais. Não só foram os mais mencionados, como também os mais ativos.

	Esquerda	Direita
nº de users	65	17
nº de tweets	6544	1814
% do top-100	65,8%	18,2%

TEMAS MENCIONADOS

(Os dados são extraídos dos conteúdos mais destacados. Para não repetirmos os mesmos screenshots, serão utilizados exemplos diferentes daqueles que já aparecem na lista de conteúdos mais partilhados).

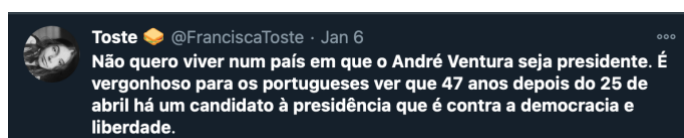
ANA GOMES (43.424 menções)

Os principais retweets sobre Ana Gomes faziam menção à sua atuação no debate contra André Ventura, dando destaque a alguns dos comentários que proferiu.



ANDRÉ VENTURA (130.916 menções)

Mais uma vez, o candidato com mais menções, sendo que no top 100, com exceção das partilhas feitas pelo próprio partido, todos os comentários foram negativos. Grande destaque para a entrevista que concedeu a Manuel Luís Goucha e para a polémica com envolvendo José Castelo Branco.



JOÃO FERREIRA (20.557 menções)

O candidato recebeu destaque pelas suas capacidades de expressão e raciocínio, mas também, nalgumas menções, pela incapacidade de se impor no debate com André Ventura.



MARCELO REBELO DE SOUSA (12.176 menções)

As menções ao candidato dão destaque a frases que este proferiu no debate contra o candidato André Ventura.



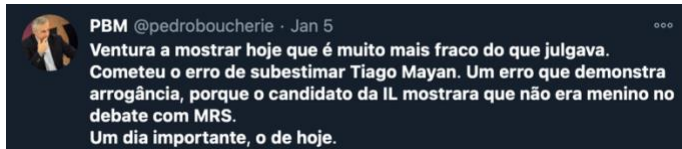
MARISA MATIAS (25.060 menções)

Os principais retweets sobre a candidata bloquista mencionam a sua atuação no debate contra Marcelo Rebelo de Sousa.



TIAGO MAYAN (6.632 menções)

O candidato recebe bastante elogios por ter conseguido “superar” o candidato André Ventura no debate. O nome do candidato também aparece em sugestões de que conta com o apoio do jornal Observador.



TINO DE RANS (7.020 menções)

O episódio das pedras coloridas, que o candidato levou para o debate com André Ventura, foi o assunto que lhe rendeu mais destaque. Também algumas frases de sabedoria popular aparecem com elevado número de partilhas.

